


social reporters
PRESENTA

BRAND JOURNALISM FESTIVAL

Brand Journalism Festival: aziende, editori e giornalisti si incontrano a Roma per un dibattito sul giornalismo che cambia

Dalla sostenibilità all'intelligenza artificiale per una comunicazione etica e responsabile

Roma, Talent Garden Ostiense, martedì 12 novembre

Milano, 18 giugno 2024 – Debutterà a Roma il 12 novembre la prima edizione del **Brand Journalism Festival**, evento di ampio respiro che si pone l'obiettivo di esplorare e ispirare il mondo del giornalismo e della comunicazione aziendale, esaminando le tendenze, i progetti più significativi e le opportunità e generare una collaborazione più fruttuosa tra i vari protagonisti. Un'iniziativa tanto ambiziosa quanto visionaria, che porta la firma di **Social Reporters**, startup specializzata in Brand Journalism e Live Communication, guidata da **Ilario Vallifuoco**, CEO dell'azienda.

L'evento, che si terrà nella sede di Roma di **Talent Garden**, il più importante operatore europeo di digital education nonché la più grande community in Europa di innovatori dell'ecosistema tech, è organizzato in collaborazione con **Università degli Studi di Napoli Federico II**, **ANICA**, **FERPI**, **Wec Italia** e in attesa del patrocinio del **Parlamento Europeo** e potrà contare su **Gruppo Unipol S.p.A.** in qualità di Main Sponsor e su **ADN Kronos** e **Ilfattoquotidiano.it** in qualità di Main Media Partner.

In un'atmosfera collaborativa e ispirazionale si riuniranno editori, aziende, giornalisti, decision maker, esperti della comunicazione di marca, appassionati del mondo dell'informazione e professionisti della comunicazione per analizzare l'evoluzione del mondo dell'editoria, del giornalismo e della corporate communication, tre mondi apparentemente indipendenti, ma che al contrario devono dialogare costantemente per assicurare l'integrità e l'accuratezza dell'informazione, nonché per promuovere la sostenibilità del giornalismo. Diversi gli spunti su cui i protagonisti si confronteranno: dalle possibilità che un approccio giornalistico offre alle aziende per presentarsi in modo credibile e rilevante per il proprio pubblico di riferimento, alle possibilità offerte dall'AI per

Main sponsor

Main Media Partner:

In collaborazione con:



veicolare la comunicazione dei brand, e le relative limitazioni legali e morali per non creare ancor più confusione tra comunicazione e informazione.

Numerosi appuntamenti scandiranno la giornata con importanti partecipazioni, tra cui quella di **Peter Gomez**, Direttore de *Il Fatto Quotidiano*, **Emiliano Fittipaldi**, Direttore di *Domani*, **Francesco Cancellato**, direttore di *FanPage.it* **Walter Ricciardi**, Professore dell' *Università Cattolica del Sacro Cuore*, e **Fabio Insenga**, Vicedirettore di *Adnkronos*.

Ilario Vallifuoco, CEO di **Social Reporters** e organizzatore del Festival ha così commentato: *“Da tempo desideravo organizzare un evento di ampio respiro per esplorare i nuovi trend dei formati digitali, analizzare l'evoluzione del mondo dell'editoria e del giornalismo aziendale e definirne i confini, con l'obiettivo di creare sempre più consapevolezza nel pubblico. Il Festival sarà un momento di osservazione e di discussione tra professionisti – direttori di testate, editori, communication manager di aziende – tutti con sensibilità diverse che, insieme, approfondiranno una tematica che esiste da anni, ma che va disambiguata in un'ottica di democratizzazione, permettendo a tutti di avere gli strumenti adatti per verificare la veridicità delle notizie e sviluppare un pensiero critico”*.

Per maggiori informazioni e iscrizioni visitare il sito: www.brandjournalismfestival.it

Social Reporters

Social Reporters è una start-up innovativa di proprietà di Swarmcom Srl, fondata nel 2018 con una missione chiara: trasformare le aziende in vere e proprie Media Company. Specializzata in Brand Journalism e Live Communication, offre servizi di content creation e curation su tutto il territorio nazionale. La presenza territoriale è capillare, con oltre 1500 professionisti altamente qualificati distribuiti in tutte le regioni italiane, 3 sedi operative e una base di oltre 100 clienti soddisfatti.

Informazioni per la stampa

Prima Pagina Comunicazione

Marzia Acerbi, Sara Magri

marzia@primapagina.it, sara@primapagina.it

Tel.: 02 91339811

Main sponsor

Main Media Partner:

In collaborazione con:

